Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины
«ИМИДЖМЕЙКЕРСТВО

Доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко belenko-mp@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентами должны быть выполнены и сданы:

1. Домашние задания: 9 заданий по 10 баллов каждое — 90 баллов
2. Работа в ходе семинарских занятий: — 10 баллов

II. По окончании дисциплины студенты должны

- Знать особенности имиджевой коммуникации как частного случая коммуникативного взаимодействия.
- Знать роль и место имиджа как инструмента управления коммуникациями
- Понимать возможности имиджевой коммуникации как инструмента в сравнении с другими инструментами продвижения.
- уметь анализировать представленный имидж;
- владеть приемами формирования индивидуального и корпоративного имиджа.
- уметь проектировать индивидуальный и корпоративный имидж;

III. Аттестация по дисциплине будет проходить следующим образом

- Экзамен в устной форме, ответ на билет (2 вопроса). Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 50 баллов, баллы за экзамен не складываются с баллами, накопленными в ходе семестра.

IV. Итоговая оценка студента будет рассчитываться следующим образом:

- Для получения оценки «отлично» необходимо набрать 90 или более баллов.
- Для получения оценки «хорошо» необходимо набрать от 75 до 89 баллов.
- Для получения оценки «удовлетворительно» необходимо набрать от 60 до 74 баллов.

V. Краткий перечень обязательных материалов для подготовки к зачету:

1. *Аверченко, Л. К.* Имиджелогия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Л. К. Аверченко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : http://www.sapanet.ru, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2016). - Загл. с экрана.

2. *Ушакова, Н. В.* Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 262 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/10561, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). — Загл. с экрана.

3. *Чумиков, А. Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/8976, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана